

24 Ott



Low
Cost
Week

30 Ott

Una settimana per celebrare
il Low Cost di Qualità
come nuovo stile di produzione
consumo e di vita
e risposta efficace alla crisi



AssoLowcost
QUALITÀ & VALORE



INNOVARE, CREARE VALORE, RIDURRE I PREZZI

La settimana del Low Cost di Qualità

La Settimana del Low Cost di qualità ha l'obiettivo di far conoscere ai cittadini gli aspetti distintivi di questo modello di produzione e distribuzione di beni e servizi, i settori produttivi in cui è rappresentato ed il ruolo di garanzia svolto da Assolowcost nei confronti delle imprese del settore e dei consumatori. Da fenomeno di nicchia a vero e proprio movimento di massa il **Low Cost di Qualità** si sta sempre più affermando come vero e proprio **stile di consumo e di vita**. Nel corso della Settimana del Low Cost verranno organizzati convegni ed iniziative divulgative. Il programma delle iniziative si trova sul sito www.assolowcost.it

Ma cosa significa Low Cost di Qualità?

Per **Low Cost di Qualità** si intende un modo nuovo e più efficiente di produrre e commercializzare beni e servizi che si basa sul taglio di tutti gli sprechi e delle inefficienze, sull'innovazione e sull'ottimizzazione dei processi produttivi. Questo moderno approccio consente alle aziende di proporre sul mercato, in maniera etica, un'offerta di qualità il cui valore è molto elevato rispetto al prezzo. Parlare di Low Cost di Qualità è quindi una cosa diversa che parlare di semplice basso prezzo, in quanto quest'ultimo non adotta alcuna delle innovazioni citate e si basa solamente su una riduzione della qualità e del valore offerto.



Noi preferiamo le aziende che riducono i prezzi, che offrono valore, che operano in maniera etica e che scelgono la trasparenza dicendoci in che modo riescono a ridurre i costi e quindi i prezzi.

Per questo scegliamo le aziende associate ad Assolowcost.

Chi sono i consumatori che scelgono il Low Cost di Qualità

Sicuramente degli ottimizzatori, persone che non hanno voglia di sprecare i propri soldi e che cercano un consumo intelligente e oculato che soddisfi le loro esigenze e non li costringa a rinunciare a fare acquisti. Persone informate, che scambiano opinioni e si confrontano, che vogliono coniugare risparmio e valore e che, indipendentemente dal fatto che siano costrette a risparmiare o che scelgano di farlo, non sono più disposte a spendere di più per un bene o un servizio che possono ottenere ad un costo ridotto purchè offra valore reale. Persone responsabili verso se stesse, le proprie famiglie, la società intera, che adottando scelte oculate nel consumo stimolano le aziende a svilupparsi in modo moderno e innovativo ed evitano la stagnazione dell'economia nazionale.

Tale atteggiamento le conduce ad un maggior risparmio, ad un possibile aumento dei consumi e ad un miglioramento della qualità di vita. Oggi ben il 92% della popolazione sceglie acquisti Low Cost di Qualità non rinunciando ad esibire le proprie scelte in quanto non sono più indice di mancanza di possibilità ma bensì di un approccio più consapevole agli acquisti.



Cos'è Assolowcost

Assolowcost è l'Associazione che rappresenta le imprese che operano secondo la filosofia del Low Cost di Qualità. Nasce per garantire ai consumatori trasparenza e comportamenti etici da parte delle imprese del settore. A questo scopo, prima di ammettere un'impresa Assolowcost effettua una serie di analisi e di controlli.

Innanzitutto viene verificato il prezzo che deve essere inferiore alla media di mercato, per l'intero anno, secondo percentuali che variano a seconda del settore produttivo. Altro aspetto fondamentale è la trasparenza. Assolowcost infatti, prima di procedere all'iscrizione di un'azienda nell'Associazione, esamina in quali aree l'azienda risparmia e, nel momento dell'ammissione, rende noti i risultati di tale indagine ai consumatori. In sostanza, se un'azienda pratica un prezzo basso ma garantisce qualità e valore dei suoi beni e servizi deve dimostrare ad Assolowcost quali ottimizzazioni mette in atto. Se non si rilevassero ottimizzazioni e innovazioni nei processi produttivi e distributivi dell'azienda, il minor prezzo non potrebbe significare altro che minor qualità e l'azienda non sarebbe ammissibile.

Il terzo aspetto fondamentale è quello della garanzia rispetto ai valori etici e di Responsabilità Sociale d'Impresa. A tal fine Assolowcost ha elaborato un proprio codice etico, che rappresenta una vera e propria guida deontologica al comportamento delle imprese associate. In tal senso AssoLowcost si pone come espressione di un'identità etica collettiva del Low Cost di Qualità garantendo al mercato il rispetto dei più elevati principi di Etica e di Responsabilità Sociale d'Impresa.

L'ammissione di un'impresa in Assolowcost significa quindi che l'impresa stessa opera seguendo i più elevati principi di Etica e di Responsabilità Sociale d'Impresa e che, grazie all'adozione di modelli di business innovativi e grazie all'ottimizzazione dei processi produttivi, è in grado di sul mercato prodotti o servizi ad un prezzo molto competitivo rispetto al valore offerto.

Segui Assolowcost ed iscriviti alla nostra newsletter sul sito www.assolowcost.it, ti informeremo sulle più recenti novità del mercato e ti aiuteremo a conoscere meglio chi veramente opera seguendo la filosofia del Low Cost di Qualità.

I nostri associati

ING DIRECT
Fai valere i tuoi risparmi.

genialLoyd



Bravo fly
1 click 4 all low cost flights!



DiALOGO SAI

quixá
Diretta. Personale. AXA.

CAMICISSIMA

Webbank it
ONLINE DAL 1999



RYANAIR

nau!

JEANS
LE VACANZE WEB

Conforama
Il piacere di arredare *low cost*

Amicodentista.com

i tuoi denti al giusto prezzo

CentroMedico Santagostino

Apollonia
PROGETTO DENTALE Dentisti low-cost

youDial.it
homeshoring

ARRED
your interior designer

datacontact



TERRAVISION
LOW COST HIGH QUALITY



AssoLowcost
QUALITÀ & VALORE

Via Guido Reni, 32 00196 Roma

Telefono: 06.3233479

Fax: 06.23326702

E-mail: info@assolowcost.it