17 ottobre 2013

Giornata Giovani

CMMC Day

Promuovi il Cambiamento: Crea il Tuo Posto di Lavoro

Giornata Nazionale promossa da CMMC
Customer Management Multimedia Competence

L'acronimo CMMC evidenzia l'obiettivo: perseguire il miglioramento dei servizi resi ai Clienti e ai Cittadini (prima C), gestendoli (Management - M) attraverso i diversi canali (Multimedia - M) e con la valorizzazione delle Competenze (seconda C) sui processi di gestione

Si ringraziano le Società iscritte alla Giornata Nazionale (in ordine alfabetico - 15/09/13)

ABRAMO CUSTOMER CARE, ACQUEDOTTO PUGLIESE, ADVALSO, ALMAVIVA CONTACT, AMSA - AZIENDA MILANESE SERVIZI AMBIENTALI, ARTSANA, BIZMATICA, BLUE ASSISTANCE - GRUPPO REALE MUTUA, BON PRIX - GET A LINE, CALL & CALL HOLDING, COLLIGO CALL CENTER, COMDATA, CONTACT CENTRE SUD, CONTACTA, DATACONTACT, E-CARE, ED CONTACT, EDISON ENERGIA, ENEL ENERGIA, FIDITALIA, GGF GROUP - CALL WORLD, GN NETCOM ITALIA, H3G, HELP LINE - AZIENDA DEL GRUPPO ICBPI, INTERACTIVE MEDIA, LOTTOMATICA, NETWORK CONTACTS, NUMERO BLU SERVIZI, RANDSTAD ITALIA, RBS RETAIL BANKING SERVICES, RISORSE CALL CENTER, SKY ITALIA, NETWORKS SERVICE, TELECOM ITALIA, TELEKOTTAGE PLUS, TELESURVEY ITALIA, TRANSCOM WORLDWIDE, VISIANT CONTACT, WIND TELECOMUNICAZIONI, XEROX, YOUDIAL.

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ministero dello Sviluppo Economico

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per l'Integrazione

eccco
Member of ECCCO
European Confederation
Contact Centre Organisations

I programmi aggiornati sono disponibili sul sito www.club-cmmc.it e sulle pagine di Facebook e LinkedIn

Segreteria Organizzativa CMMC Via San Vittore, 6 - 20123 Milano tel.: 02720211 95 fax: 02875234 e-mail: info@club-cmmc.it